Programa
Seminario Realidad Nacional II
Producción y desarrollo: El Emprendedurismo
II - 2019

Información General

HORAS SEMANALES:	Teoría: 2 horas
CRÉDITOS:	2
REQUISITOS:	SR - I
REQUISITOS:	Ninguno

Descripción del curso

El objeto de este programa es inducir a los estudiantes de las diferentes carreras del quehacer humano en procesos de apoyo a los productores industriales y agroindustriales de las regiones mayormente urbano rurales y rurales, adaptando las temáticas y metodologías de investigación para que apoyen a ese sector de ciudadanos productores, muchos de ellos emprendedores; con el objetivo de dar un servicio de extensión llevando la academia a los grupos meta productivos.

La experiencia enseña que todos los ciudadanos con mediana formación académica y más aún, los profesionales formados en las aulas universitarias deben conocer el alfabeto del emprendedurismo y gestión empresarial. Ellos deben saber, que las nuevas condiciones socioeconómicas creadas por la globalización mundial obligan a todos los ciudadanos a buscar nuevas formas de ingresos complementarios o básicos, para poder enfrentar las necesidades de la realización profesional y personal, alcanzable con la generación de pequeñas empresas en las diversas actividades que se desarrollan a nivel país..

Aquel modelo del profesional especializado para solicitar empleo en el sector público estatal o en la empresa transnacional, o privada, se acabó y el futuro es la pequeña o mediana empresa en alianza a la gran empresa. Esa es la única forma que podrá abrirle paso a ese joven profesional. Podrá dedicarse al área de los servicios, a la producción de ciertas manufacturas a la producción y fabricación de alimentos, al turismo y otros ámbitos productivos.

Es así, como se propone agregar al currículum de los jóvenes graduados, un curso teórico-práctico de conocimientos amplios sobre gestión empresarial y elaboración de planes de negocios.

Objetivo general:

El propósito del presente curso, consiste en dar un complemento a la formación teórica de los estudiantes de la Universidad de Costa Rica implantando en ellos la semilla del emprendedurismo como opción de empleo y desarrollo personal. Además de mostrar la importancia de la pequeña y mediana empresa en el desarrollo económico productivo del país.

Objetivos específicos:

1) Exponer a los estudiantes la evolución de los sistemas empresariales nacionales; así como el desarrollo del comercio.
2) Conocer las diferentes técnicas y estudios para determinar la viabilidad de una idea de negocio.
3) Guiar a los estudiantes en el desarrollo de ideas de negocios , con fundamento a las nuevas condiciones socioeconómicas, como una forma de buscar la generación de empresas que permitan la obtención de ingresos complementarios o básicos, para poder enfrentar las necesidades de la realización profesional y personal.
4) Facilitar a los participantes los nuevos paradigmas relacionados con la adquisición de conocimientos amplios sobre gestión empresarial y elaboración de planes de negocios.

Metodología

Clases

Las sesiones de teoría, consistirán en seminarios combinados con clases taller donde se expondrán los conceptos básicos de cada tema.

Proyecto final

Corresponde a la elaboración de un plan de negocios con todas sus partes, el cual deberá ser desarrollado por equipos y paulatinamente a medida que avanza el curso y se vayan presentando y explicando las temáticas.

Estrategias y criterios de calificación

Pruebas cortas sin comunicación	10%
Plan de Negocios	40%
Modelo individual y propuesta	10%
Examen Parcial	20%
Investigaciones Individuales	10%
Casos y otros	10%

Se realizarán cinco pruebas cortas de comprobación, que consiste en una sola pregunta. Esta pruebas se realizarán sin comunicación previa, ya sea la inicio o al final de la clase. Se contará con un tiempo de 15 minutos contra reloj para realizar loa misma. Estas pruebas no se repiten por ninguna causa.

Contenido del curso

Contenidos teóricos

1) ANTECEDENTES DE LA COSTA RICA HISTÓRICA, ECONÓMICA Y PRODUCTIVA

2) Realidad socioeconómica, instituciones del Estado desde el siglo XIX, Desarrollo de un Estado Paternalista, La Globalización e Integración Comercial y Comercio Justo.

3) El fundamento de la teoría y la práctica de la administración pública, Planificación, Organización, Integración de personal, Dirección y Control.

4) GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: Conceptos básicos y casos de la práctica empresarial. El Emprendedor y la Empresa.

5) CONOCIMIENTOS BÁSICOS DEL ADMINISTRADOR

6) Procesos de generación de empresas¨Economía, Mercadeo, Estados financieros y Legislación laboral costarricense.

7) PLAN DE NEGOCIOS

Bibliografía

1) El Extensionista Empresarial Emerge: Proceso de Formación. Leguizamón, Francisco y Otros. 2da Edición. 2008.

2) Administración de Proyectos. Rivera Martínez y Hernández Chávez. Editorial Pearson. 2010.

3) Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación. Nassir Sapag Chain. Editorial Prentice Hall. Segunda Edición. 2011

4) Plan de Capacitación de corto y mediano plazo para el sector agropecuario nacional (2007-2008). Elaborado por Ing. Eduardo Izquierdo Sandí. San José, Costa Rica, mayo 2007.

5) Management in peasant farm. Text book. M.: Publishing House of RPFU, 2003 – 143 p. Jarov A. N., Gruby V. A., Plushikov V. G. Moscow, Russia.

6) Estrategia Agro 21. Competitividad, Sostenibilidad y equidad de las cadenas agroproductivas. Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (Serie Política Agropecuaria Nº 5). San José, Costa Rica: SEPSA, 2004.

7) Manual de Evaluación de Impacto Ambiental. Larry W. Canter. Universidad de Oklahoma. Madrid, España, 1998. Editorial McGraw Hill / Interamericana de España (traducción española).

8) El Emprendedor de Éxito. Guía de Planes de Negocios. Rafael Alcaraz Rodríguez. Ed. Mac Graw Hill. Segunda Edición.

9) Liderazgo. Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades. Robert Lussier, Christopher Achua. Ed. Thomson. Segunda Edición.

10) Los emprendedores y la creación de empresas. Compilador Juan Carlos Leiva Bonilla. Editorial Tecnológica de Costa Rica. 2007

Universidad de Costa Rica

Facultad de Ingeniería

Escuela de Ingeniería Química

Información de contacto

GRUPO: 01
HORARIO: M 19:00 a 20:50
PROFESOR: Máster José Alberto Carpio Solano
CORREO: unesacr@yahoo.com
CONSULTA: coordinar por email Tel.2511-66-40 Cel. 8818-4194
ASISTENTE: Agustín Fonseca Coto
AULA VIRTUAL:

CRONOGRAMA

Clase No.	Contenido	Estrategia de Enseñanza	Estrategia de Aprendizaje
1	Introducción al curso Reglas escolásticas Presentación	Conferencia Clase magistral	Conformación de equipos de trabajo
2	Innovación y Emprendedurismo	Conferencia Clase magistral	
3	Conferencia de Apertura Cómo gerenciar después de la crisis.	Conferencia Clase magistral	
4	El Arte de la Guerra como Estrategia de Negocios Las empresas del futuro	Presentación magistral	
5	La Historia del comercio y empresa costarricense		
6	Generación de Empresas El Plan de Negocios	Presentación magistral	
7	Estudio de Mercado	Presentación magistral	Plenaria sobre tema específico
8	Examen Parcial	Presentación magistral	
10	Exposición I sobre avances "Ideas de Negocios"	Presentación magistral	Discusión y retroalimentación
11	Estudios Legal y Ambiental	Presentación magistral	

Clase No.	Contenido	Estrategia de Enseñanza	Estrategia de Aprendizaje
9	Estudio Administrativo y Organizativo	Presentación magistral	Plenaria sobre tema específico
12	Estudio Económico	Presentación magistral Plenaria	
13	Estudio Financiero	Presentación magistral Plenaria	
14	Exposición II sobre avances "Ideas de Negocios"	Exposición Plenaria	Discusión y retroalimentación
15	Estudio Social y el Impacto Político de los proyectos	Presentación magistral Plenaria	Plenaria
16	Presentación Final Proyectos Generación de Empresas	Presentación magistral Plenaria	Discusión y retroalimentación
17	Presentación Final Proyectos Generación de Empresas	Conferencia y Plenaria	Discusión y retroalimentación
19	EVALUACION FINAL		